

天野 恵美子

(関東学院大学経営学部准教授)

■ 学位

2013年3月 博士(商学)、中央大学大学院商学研究科

■ 専門分野

マーケティング、消費者問題、消費者教育

■ 職歴

2017年4月～現在 関東学院大学 経営学部 准教授

2009年4月～2017年3月 関東学院大学 経済学部 准教授

2004年4月～2009年3月 秋田大学 教育文化学部 講師

■ 所属学会

日本商業学会、日本マーケティング学会、日本流通学会、日本消費経済学会、
日本消費者教育学会、American Council on Consumer Interests (ACCI)

■ 委員歴

2018年6月 - 現在 公益財団法人 生協総合研究所 理事

2016年5月 - 現在 公益財団法人 セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン
「子どもの権利とマーケティング・広告検討委員会／ガイドラ
イン推進委員会」委員 (座長：松本恒雄 国民生活センター理事長)

2015年6月 - 現在 生活協同組合ユーコープ 理事

2012年10月 - 現在 日本流通学会関東甲信越部会 幹事

■ 受賞歴

2018年10月 日本流通学会 奨励賞

天野恵美子 (2017) 『子ども消費者へのマーケティング戦略：熾烈化する子ども
ビジネスにおける自制と規制』(ミネルヴァ書房)

2018年5月 日本消費経済学会 研究奨励賞

天野恵美子 (2017) 『子ども消費者へのマーケティング戦略：熾烈化する子ども
ビジネスにおける自制と規制』(ミネルヴァ書房)

■ 著書

天野恵美子 (2018) 「買い物弱者と共助・商助」(第4章)、公益財団法人生活協総合研究所『2050年 新しい地域社会を創る―「集いの館」構想と生協の役割』東信堂 (共著)

天野恵美子 (2017) 『子ども消費者へのマーケティング戦略―熾烈化する子どもビジネスにおける自制と規制―』ミネルヴァ書房 (単著)

天野恵美子 (2016) 「成人期 (若者・成人一般・高齢者)」(第13章)、日本消費者教育学会関東支部監修『新しい消費者教育：これからの消費生活を考える』慶應義塾大学出版会 (共著)

天野恵美子 (2010) 「未成年者と消費者問題」(第12章)、西村 多嘉子・森宮 勝子・藤井 千賀 (2010) 『法と消費者 (入門消費経済学)』慶應義塾大学出版会 (共著)

■ 主要論文

天野恵美子 (2018) 「企業の社会的責任 (CSR) と消費者教育―マーケティングの視点からの再検討―」『商学論纂』中央大学出版部、第59巻第3・4号、pp. 1-27.

天野恵美子 (2018) 「インターネット上の広告とマーケティングをめぐる課題―米国の SNS を活用した広告とマーケティングの違反事例からの示唆」『埼玉大学社会科学論集』、第154号、pp.45-60.

天野恵美子 (2018) 「人口減少・高齢社会における「共助」と「商助」 (特集 地域社会における拠点づくりを進める : 2050 研究会構想「集いの館」の実現に向けて)『生活協同組合研究』公益財団法人生活協総合研究所、通巻504号、pp.46-49.

天野恵美子 (2016) 「子どもに対する広告・マーケティングをめぐる新潮流 : 日本におけるガイドラインの成立」 (特集 広告に関する消費者問題) 『国民生活研究』国民生活センター、56(2) 、pp.17-46.

天野恵美子（2016）「高齢社会における地域小売商業の新たな役割と可能性—高齢化率全国1位の秋田県の高齢消費者の暮らしと地域小売業からの展望—」『生協総研賞第12回助成事業研究論文集』公益財団法人生協総合研究所、pp.56-77.

■ 報告書等

天野恵美子（2017）「広告が子どもに与える影響」
内閣府消費者委員会（2017）『子ども向け広告の在り方について考えるシンポジウム』（平成29年4月）pp.22-24所収。

天野恵美子（2017）「パネルディスカッション：子どもの消費と消費者教育」
文部科学省（2017）『平成29年度消費者教育フェスタ in 柏開催報告』pp.22-26所収。

<http://www.mext.go.jp/component/a_menu/education/detail/_icsFiles/afieldfile/2018/01/16/1400338_3.pdf>

以上
(2019.3月)